

# L'Évolution des Réglementations et leurs Conséquences sur les Systèmes Publics et Privés

## Les Dangers d'une Société Axée sur l'Abondance et la Compétition

- Les excès des années 1980 et 1990**
  - Les dirigeants des entreprises et des institutions publiques ont démantelé des protections essentielles.
  - La quête de profits immédiats a affaibli les systèmes conçus pour protéger le public.
  - Les addictions à la croissance et à la dopamine ont influencé les décisions économiques et politiques.
- Les conséquences sur la société et les organisations**
  - La disparition des cercles de sûreté expose les citoyens à des dangers croissants.
  - Les entreprises et les pays s'affaiblissent lorsque la compétition prime sur la coopération.
  - Les générations futures devront résoudre les problèmes laissés par leurs prédécesseurs.
- La nécessité de rétablir un équilibre**
  - Les réglementations doivent protéger l'intérêt public tout en permettant l'innovation.
  - Les dirigeants doivent veiller à l'environnement économique et social dans lequel ils opèrent.
  - Une société saine repose sur la bienveillance et la collaboration, et non sur la compétition effrénée.

## Les Leçons des Réglementations Bancaires et leur Abrogation

- La loi Glass-Steagall et la séparation des banques commerciales et d'investissement**
  - Adoptée en 1933, la loi Glass-Steagall visait à prévenir les spéculations bancaires après le krach de 1929.
  - Elle séparait les activités des banques commerciales et d'investissement pour protéger les dépôts.
  - La Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) fut créée pour renforcer la confiance publique.
  - La loi fut abrogée pour permettre aux banques de s'adapter à la « nouvelle économie ».
- L'abrogation de la loi Glass-Steagall en 1999**
  - Cette décision favorisa la spéculation et les prises de risque excessives dans le secteur bancaire.
  - Les krachs de 2000 et 2008 furent en partie causés par cette déréglementation.
- Les conséquences de l'abrogation et les regrets des dirigeants**
  - Les faillites bancaires augmentèrent après l'abrogation, comme lors de la crise de 2008.
  - D'anciens PDG, comme ceux de Merrill Lynch et Citigroup, ont exprimé des regrets.
  - L'abrogation illustre les dangers de privilégier les profits au détriment de l'intérêt public.

## La Réglementation des Ressources Naturelles et des Médias

- L'équilibre entre exploitation et protection dans les ressources naturelles**
  - Les forages pétroliers nécessitent des réglementations pour équilibrer exploitation et préservation de l'environnement.
  - Les émissions des automobiles et des machines sont limitées pour préserver la qualité de l'air.
- La gestion du spectre électromagnétique et l'émergence des médias**
  - Les bonnes réglementations cherchent à équilibrer bénéfices économiques et coûts sociaux.
  - Le spectre électromagnétique était considéré comme une ressource publique rare au début du 20e siècle.
  - Le Radio Act de 1927 et le Communication Act de 1934 ont organisé l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision.
  - La FCC imposait aux radiodiffuseurs de fournir des programmes de service public pour obtenir une licence.
- L'évolution des actualités télévisées comme service public**
  - Les journaux télévisés du soir étaient initialement conçus pour servir l'intérêt public.
  - Les actualités étaient peu lucratives mais renforçaient la réputation des chaînes, comme avec Walter Cronkite sur CBS.
  - Les journalistes voyaient leur mission comme une obligation quasi religieuse d'informer le public.

## La Transformation des Actualités Télévisées en Activité Commerciale

- L'impact de la crise des otages en Iran sur les actualités**
  - En 1979, ABC News lança une émission quotidienne pour couvrir la crise des otages en Iran.
  - Cette émission, devenue Nightline, montra que les actualités pouvaient être rentables.
  - Les dirigeants des réseaux commencèrent à considérer les actualités comme un centre de profit.
- Les changements sous l'administration Reagan et la FCC de Mark Fowler**
  - Mark Fowler considérait la télévision comme une activité commerciale, y compris les actualités.
  - La FCC supprima des normes, comme la durée minimale de programmes non-divertissants.
  - La doctrine d'équité, qui garantissait un équilibre des opinions, fut abolie en 1987.
- Les conséquences de la commercialisation des actualités**
  - Les actualités devinrent un produit axé sur les audiences et les revenus publicitaires.
  - Les médias négligèrent des faits importants pour privilégier des sujets sensationnels.
  - Les journalistes continuent de croire en leur mission, mais les dirigeants privilégient les profits.