L'évolution des générations américaines : des Années folles au baby-boom

Les Années folles et la prospérité des années 1920

- Une croissance économique sans précédent
  - Les années 1920, surnommées les « Roaring Twenties » ou « Années folles », marquent une période de prospérité économique après la Première Guerre mondiale.
  - La richesse totale des États-Unis double en moins de dix ans grâce à l'essor des nouvelles technologies et des médias.
  - Les Américains disposent d'un revenu disponible accru, favorisant l'achat de produits de luxe comme les réfrigérateurs électriques, les automobiles et les postes de radio.
- L'essor des médias et de la consommation
  - En 1920, une seule station de radio commerciale existait aux États-Unis ; en 1923, on en comptait plus de 500.
  - La radio et le cinéma permettent une diffusion massive des nouvelles et des publicités, uniformisant les habitudes de consommation à travers le pays.
  - La célébrité devient un objectif en soi, alimentée par les médias qui mettent en avant les vedettes et les sportifs.
- Les excès et le krach de 1929
  - La prospérité des années 1920 s'accompagne d'excès et de gaspillage, créant un déséquilibre économique.
  - Le 29 octobre 1929, le « mardi noir » marque le début du krach boursier, entraînant une chute de 90 % des capitalisations boursières.
  - La Grande Dépression qui suit provoque un chômage massif, affectant un quart des Américains, et dure jusqu'à l'entrée en guerre des États-Unis en 1942.

La « Greatest Generation » et la Seconde Guerre mondiale

- Une génération forgée par la crise et la guerre
  - Les enfants des années 1920 grandissent dans une période de rareté et d'entraide, marquée par la Grande Dépression.
  - Cette génération est mobilisée pour combattre pendant la Seconde Guerre mondiale, avec 16 millions d'Américains engagés, soit 12 % de la population.
  - L'effort de guerre mobilise toute la nation, avec des millions de personnes travaillant dans la défense et d'autres contribuant par des bons de guerre ou des jardins de la victoire.
- L'esprit de sacrifice et d'unité nationale
  - La Seconde Guerre mondiale engage directement la population, avec un soutien massif de plus de 90 % des Américains pour l'effort de guerre.
  - Les sacrifices sont partagés par tous : les soldats au front, les travailleurs dans les usines et les citoyens contribuant à l'économie de guerre.
  - Cette génération est surnommée la « Greatest Generation » pour son dévouement et son service collectif.
- Le retour à la prospérité après la guerre
  - Après la guerre, les États-Unis connaissent une période de croissance économique rapide.
  - Les membres de la Greatest Generation, ayant sacrifié leur jeunesse, se consacrent au travail et à la construction d'une vie stable.
  - La loyauté envers les entreprises est forte, symbolisée par la montre en or offerte après une longue carrière.

Le baby-boom et la transformation de la société américaine

- Une explosion démographique sans précédent
  - Le baby-boom débute après la Seconde Guerre mondiale, avec un pic de naissances atteignant 4 millions par an entre 1946 et 1964.
  - La population américaine augmente de 76 millions de personnes, soit une croissance de près de 40 %.
  - Ce phénomène est amplifié par le faible taux de natalité pendant la Grande Dépression et la guerre.
- Une génération élevée dans la prospérité
  - Contrairement à leurs parents, les baby-boomers grandissent dans une période de richesse croissante et de confort matériel.
  - Les parents de la Greatest Generation offrent à leurs enfants une vie plus aisée, marquée par l'individualisme et le rejet des valeurs traditionnelles.
  - Les baby-boomers se rebellent contre le matérialisme de leurs parents, adoptant des idéaux d'amour libre et d'indépendance.
- Les changements culturels et économiques des années 1960-1970
  - Les baby-boomers jouent un rôle clé dans les mouvements pour les droits civiques et l'égalité des sexes.
  - Cependant, leur individualisme croissant les pousse à privilégier leur propre bien-être, marquant le début de la « Me Decade ».
  - Les théories économiques évoluent vers un protectionnisme centré sur la préservation de la richesse individuelle, au détriment du service collectif.

L'impact des baby-boomers sur la société et l'économie

- Une génération dominante et influente
  - Les baby-boomers, en raison de leur nombre, exercent une influence disproportionnée sur la politique, l'économie et la culture.
  - Leur arrivée au pouvoir dans les années 1980-1990 coïncide avec une montée de l'égocentrisme et du cynisme dans les institutions.
  - Le Congrès devient moins coopératif, reflétant les divisions et les priorités individualistes de cette génération.
- La transformation des valeurs nationales
  - Les baby-boomers remplacent progressivement l'idéal de service collectif par une quête de satisfaction personnelle.
  - Les priorités économiques se concentrent sur la protection de la richesse plutôt que sur son partage ou son utilisation pour des causes nationales.
  - Cette évolution marque un tournant dans l'identité américaine, passant d'une nation unie par le sacrifice à une société centrée sur l'individu.
- Les conséquences à long terme
  - L'influence des baby-boomers continue de façonner les politiques et les attitudes sociales, souvent au détriment des générations suivantes.
  - Les tensions intergénérationnelles augmentent, exacerbées par l'absence de contrepoids démographique à cette génération dominante.
  - Les défis actuels, tels que les inégalités économiques et les divisions politiques, trouvent en partie leurs racines dans les choix et les valeurs des baby-boomers.