

# Guide pour Faciliter un Séminaire sur le Pourquoi

## Conclusion et Impact du Séminaire

- À travers les témoignages et discussions, les participants commencent à intégrer le Pourquoi dans leur quotidien.
- Plus les salariés en parlent, plus le Pourquoi s'enracine dans la culture de l'entreprise.
- Le séminaire vise à créer une dynamique positive autour du Pourquoi, renforçant l'engagement des salariés.
- Cette énergie collective peut servir de base pour des initiatives futures alignées avec le Pourquoi.
- Encouragez les participants à continuer à vivre et partager le Pourquoi.
- Planifiez des suivis pour maintenir l'élan généré par le séminaire.

## Étape 3 : Exploration des Opportunités Futures

- Expliquez que cette étape vise à imaginer des évolutions guidées par le Pourquoi.
- Éliminez les contraintes habituelles comme les ressources limitées pour encourager des idées audacieuses.
- Chaque idée doit être alignée avec le Pourquoi.
- Aucune idée ne doit être rejetée ou critiquée.
- En quoi notre Pourquoi pourrait-il inspirer des changements internes (systèmes, processus) ?
- Quels nouveaux produits, services ou partenariats pourraient refléter notre Pourquoi ?
- Chaque équipe partage ses idées avec le groupe, ce qui peut inspirer de nouvelles réflexions.
- Restitution et Engagement
  - Proposez aux participants de s'engager dans des initiatives comme :
    - Devenir un « champion du Pourquoi » pour le promouvoir au quotidien.
    - Mettre en œuvre une des idées discutées.
    - Explorer les Comment de l'organisation si cela n'a pas encore été fait.

## Étape 2 : Appropriation du Pourquoi

- Expliquez que le Pourquoi a été découvert à partir des thèmes et anecdotes des participants.
- Montrez les supports visuels du processus de découverte (chevalets, photographies, etc.).
- Lisez la formulation du Pourquoi à haute voix et laissez le groupe l'intégrer.
- Insistez sur le fait que la formulation est une ébauche et peut évoluer avec le temps.
- Encouragez les participants à se concentrer sur la signification et l'émotion derrière le Pourquoi plutôt que sur les mots spécifiques.
- Formez des équipes de 3 à 8 personnes pour favoriser les échanges.
- Discussion en Équipes Réduites
  - Partagez une anecdote qui illustre pourquoi vous aimez travailler ici.
  - En quoi cette anecdote valide-t-elle notre Pourquoi ?
  - Qui incarne le mieux notre Pourquoi dans l'entreprise ?
  - Chaque équipe note ses réponses sur un chevalet et partage ses conclusions avec le groupe.

## Introduction au Séminaire et Public Cible

- Importance de la Volonté des Participants
  - Les participants doivent être volontaires et enthousiastes pour maximiser l'impact du séminaire.
  - La Théorie de diffusion de l'innovation de Simon Sinek souligne que les premiers adeptes propagent les idées plus efficacement.
  - Une approche initiale basée sur l'engagement volontaire est plus rapide et moins coûteuse qu'une introduction hiérarchique.
- Gestion des Participants Non Enthousiastes
  - Si certains participants ne sont pas convaincus, il est possible de les inclure tout en s'assurant que la majorité est motivée.
  - Créez un environnement inspirant pour encourager l'adhésion progressive des sceptiques.
- Références et Ressources
  - Consultez le chapitre 7 de Commencer par le Pourquoi pour approfondir la Théorie de diffusion de l'innovation.
  - Utilisez des supports comme la vidéo TED de Simon Sinek ou le document PowerPoint disponible en ligne.

## Étape 1 : Partage d'Expériences

- Présentation du Concept du Pourquoi
  - Expliquez le Cercle d'or et le concept du Pourquoi pour établir une base commune.
  - Utilisez des supports visuels comme la vidéo TED ou des diapositives PowerPoint.
- Témoignages des Participants Précédents
  - Invitez des participants ayant déjà suivi le séminaire à partager leurs expériences.
  - Posez des questions pour guider leurs témoignages, comme :
    - Quels moments du séminaire vous ont marqué ?
    - Comment cela a-t-il changé votre perception de votre travail ?
  - Encouragez les échanges et les questions pour renforcer l'engagement.
- Évaluation de l'Énergie du Groupe
  - Laissez la discussion se dérouler naturellement et évaluez l'énergie collective avant de passer à l'étape suivante.
  - Ne précipitez pas cette phase, car elle est essentielle pour établir une connexion émotionnelle avec le Pourquoi.