

# Guide pour Faciliter un Séminaire sur le Pourquoi

## Conclusion et Impact du Séminaire

- Appropriation Collective du Pourquoi**
  - À travers les témoignages et discussions, les participants commencent à intégrer le Pourquoi dans leur quotidien.
  - Plus les salariés en parlent, plus le Pourquoi s'enracine dans la culture de l'entreprise.
- Génération d'Énergie et de Motivation**
  - Le séminaire vise à créer une dynamique positive autour du Pourquoi, renforçant l'engagement des salariés.
  - Cette énergie collective peut servir de base pour des initiatives futures alignées avec le Pourquoi.
- Prochaines Étapes**
  - Encouragez les participants à continuer à vivre et partager le Pourquoi.
  - Planifiez des suivis pour maintenir l'élan généré par le séminaire.

## Étape 3 : Exploration des Opportunités Futures

- Introduction à la Conversation des Possibles**
  - Expliquez que cette étape vise à imaginer des évolutions guidées par le Pourquoi.
  - Éliminez les contraintes habituelles comme les ressources limitées pour encourager des idées audacieuses.
- Règles de la Conversation des Possibles**
  - Chaque idée doit être alignée avec le Pourquoi.
  - Aucune idée ne doit être rejetée ou critiquée.
- Questions pour Stimuler la Réflexion**
  - En quoi notre Pourquoi pourrait-il inspirer des changements internes (systèmes, processus) ?
  - Quels nouveaux produits, services ou partenariats pourraient refléter notre Pourquoi ?
- Restitution et Engagement**
  - Chaque équipe partage ses idées avec le groupe, ce qui peut inspirer de nouvelles réflexions.
  - Proposez aux participants de s'engager dans des initiatives comme :
    - Devenir un « champion du Pourquoi » pour le promouvoir au quotidien.
    - Mettre en œuvre une des idées discutées.
    - Explorer les Comment de l'organisation si cela n'a pas encore été fait.

## Étape 2 : Appropriation du Pourquoi

- Présentation de la Formulation du Pourquoi**
  - Expliquez que le Pourquoi a été découvert à partir des thèmes et anecdotes des participants.
  - Montrez les supports visuels du processus de découverte (chevalets, photographies, etc.).
  - Lisez la formulation du Pourquoi à haute voix et laissez le groupe l'intégrer.
- Gestion des Réactions et des Critiques**
  - Insistez sur le fait que la formulation est une ébauche et peut évoluer avec le temps.
  - Encouragez les participants à se concentrer sur la signification et l'émotion derrière le Pourquoi plutôt que sur les mots spécifiques.
- Discussion en Équipes Réduites**
  - Formez des équipes de 3 à 8 personnes pour favoriser les échanges.
  - Posez des questions pour guider la discussion :
    - Partagez une anecdote qui illustre pourquoi vous aimez travailler ici.
    - En quoi cette anecdote valide-t-elle notre Pourquoi ?
    - Qui incarne le mieux notre Pourquoi dans l'entreprise ?
  - Chaque équipe note ses réponses sur un chevalet et partage ses conclusions avec le groupe.

## Introduction au Séminaire et Public Cible

- Importance de la Volonté des Participants**
  - Les participants doivent être volontaires et enthousiastes pour maximiser l'impact du séminaire.
  - La Théorie de diffusion de l'innovation de Simon Sinek souligne que les premiers adeptes propagent les idées plus efficacement.
  - Une approche initiale basée sur l'engagement volontaire est plus rapide et moins coûteuse qu'une introduction hiérarchique.
- Gestion des Participants Non Enthousiastes**
  - Si certains participants ne sont pas convaincus, il est possible de les inclure tout en s'assurant que la majorité est motivée.
  - Créez un environnement inspirant pour encourager l'adhésion progressive des sceptiques.
- Références et Ressources**
  - Consultez le chapitre 7 de Commencer par le Pourquoi pour approfondir la Théorie de diffusion de l'innovation.
  - Utilisez des supports comme la vidéo TED de Simon Sinek ou le document PowerPoint disponible en ligne.

## Étape 1 : Partage d'Expériences

- Présentation du Concept du Pourquoi**
  - Expliquez le Cercle d'or et le concept du Pourquoi pour établir une base commune.
  - Utilisez des supports visuels comme la vidéo TED ou des diapositives PowerPoint.
- Témoignages des Participants Précédents**
  - Invitez des participants ayant déjà suivi le séminaire à partager leurs expériences.
  - Posez des questions pour guider leurs témoignages, comme :
    - Quels moments du séminaire vous ont marqué ?
    - Comment cela a-t-il changé votre perception de votre travail ?
  - Encouragez les échanges et les questions pour renforcer l'engagement.
- Évaluation de l'Énergie du Groupe**
  - Laissez la discussion se dérouler naturellement et évaluez l'énergie collective avant de passer à l'étape suivante.
  - Ne précipitez pas cette phase, car elle est essentielle pour établir une connexion émotionnelle avec le Pourquoi.