

# Processus de découverte du Pourquoi et transformation en Comment

## Introduction au processus

- Comprendre le Pourquoi et les Comment
  - Le Pourquoi représente la raison profonde qui motive nos actions et nos choix.
  - Les Comment traduisent le Pourquoi en actions concrètes et réalisables.
  - Ce processus aide à clarifier ses valeurs et à les transformer en comportements observables.
- Importance des thèmes
  - Les thèmes identifiés lors de la découverte du Pourquoi servent de base pour formuler les Comment.
  - Certains thèmes sont directement intégrés au Pourquoi, tandis que les autres sont transformés en Comment.
  - Ce processus permet de structurer ses idées et de les rendre actionnables.
- Structure du processus
  - Le processus se déroule en trois étapes : réduction des thèmes, formulation des Comment, et précision des Comment.
  - Chaque étape est essentielle pour passer d'idées abstraites à des actions concrètes.

## Étape 1 : Réduire les thèmes restants

- Identification des thèmes à conserver
  - Supprimer les thèmes déjà utilisés pour formuler le Pourquoi.
  - Réduire les thèmes restants à un maximum de cinq idées distinctes.
  - Cette limite de cinq thèmes est basée sur l'expérience pratique du processus.
- Regrouper les thèmes similaires
  - Identifier les doublons ou les thèmes proches en termes de signification.
  - Combiner ou reformuler les thèmes pour éviter les répétitions.
  - Exemple : « Protégeais les êtres chers » et « Sentiment de sécurité » deviennent « Assistance à autrui ».
- Exemple de réduction des thèmes
  - Liste initiale de Paul : Joie, Optimiste, Relations, Sentiment de sécurité, Apprenais toujours des autres, Il y a toujours une solution, Protégeais les êtres chers, Résoudre les problèmes.
  - Liste réduite : Optimiste, Relations, Assistance à autrui, Apprenais toujours des autres, Il y a toujours une solution.

## Étape 2 : Formuler les Comment

- Transformation des thèmes en actions
  - Les Comment doivent être exprimés sous forme d'actions concrètes et réalisables.
  - Éviter les adjectifs ou attributs statiques comme « honnêteté » ou « déterminé ».
  - Exemple : « Optimiste » devient « Voir le bon côté des choses en toute occasion ».
- Techniques de reformulation
  - Utiliser des verbes d'action pour rendre les thèmes dynamiques.
  - S'appuyer sur les anecdotes personnelles pour choisir des formulations qui résonnent émotionnellement.
  - Exemple : « Relations » devient « Établir des relations durables ».
- Exemple de Comment formulés
  - Voir le bon côté des choses en toute occasion.
  - Établir des relations durables.
  - Assurer la sécurité d'autrui.
  - Apprendre de tout le monde.
  - Chercher des solutions originales.

## Étape 3 : Préciser les Comment

- Ajouter des descriptions contextuelles
  - Fournir une courte description pour chaque Comment afin de préciser son application.
  - Les descriptions doivent être simples et directement liées aux anecdotes personnelles.
  - Exemple : « Voir le bon côté des choses en toute occasion » - Quand les choses semblent aller mal, regarder celles qui prennent une tournure favorable.
- Importance des descriptions
  - Les descriptions renforcent le lien émotionnel avec les Comment.
  - Elles permettent de mieux comprendre comment les mettre en pratique au quotidien.
  - Exemple : « Assurer la sécurité d'autrui » - Faire comprendre aux autres que vous veillez sur eux.
- Exemple de descriptions pour les Comment
  - Voir le bon côté des choses en toute occasion - Quand les choses semblent aller mal, regarder celles qui prennent une tournure favorable.
  - Établir des relations durables - Nouer des relations sincères avec les gens et leur faire comprendre que vous vous souciez d'eux.
  - Assurer la sécurité d'autrui - Faire comprendre aux autres que vous veillez sur eux.
  - Apprendre de tout le monde - Être ouvert aux idées des autres car ils ont tous quelque chose à nous apprendre.
  - Chercher des solutions originales - Partir du principe qu'il existe toujours une solution et ne pas abandonner avant de l'avoir trouvée.

## Conclusion

- Synthèse du processus
  - Le processus de découverte du Pourquoi et des Comment permet de clarifier ses valeurs et de les traduire en actions concrètes.
  - Les étapes clés incluent la réduction des thèmes, la formulation des Comment, et la précision des descriptions.
- Application pratique
  - Ce processus peut être appliqué individuellement ou en équipe.
  - Il aide à aligner ses actions avec ses valeurs profondes et à communiquer efficacement ses motivations.
- Prochaines étapes
  - Utiliser le Cercle d'or pour partager sa vision et ses valeurs avec les autres.
  - S'appuyer sur les anecdotes personnelles pour transmettre son authenticité et son énergie.

## Exemples concrets de Cercle d'or

- Exemple 1 : Une équipe axée sur l'information
  - Pourquoi : « Mettre en relation de manière à ce que les gens s'assument pleinement dans leur vie. »
  - Comment :
    - Nous éduquons et informons.
    - Nous soutenons et orientons.
    - Nous favorisons la collaboration.
    - Nous insufflons la confiance.
    - Nous élargissons les possibilités.
  - Quoi :
    - Instaurer la relation des gens avec l'information.
    - Développer des applis pour inclure une communauté plus large.
    - Concevoir des systèmes de communication efficaces.
- Exemple 2 : Une équipe valorisant le soutien
  - Pourquoi : « Soutenir les autres de manière à ce qu'ensemble nous trouvions le courage de défier nos limites. »
  - Comment :
    - Nous nous soutenons les uns les autres.
    - Nous valorisons nos différences.
    - Nous tenons compte des petites choses.
    - Nous encourageons l'ouverture d'esprit.
    - Nous rassemblons les talents.
  - Quoi : Design, Branding, Génie logiciel, Astronomie.

## Définir les Quoi

- Rôle des Quoi
  - Les Quoi représentent les actions concrètes ou les produits qui découlent des Pourquoi et Comment.
  - Ils traduisent les valeurs et les comportements en résultats tangibles.
- Exemple de Quoi
  - Instaurer la relation des gens avec l'information pour les aider à faire de meilleurs choix.
  - Développer des applis permettant d'inclure une communauté plus large.
  - Concevoir et déployer des systèmes permettant aux gens de communiquer efficacement.
- Simplification des Quoi
  - Les Quoi peuvent être moins détaillés que les Pourquoi et Comment.
  - Exemple : Une équipe a défini ses Quoi comme « Design », « Branding », « Génie logiciel », « Astronomie ».