L'éveil spirituel des leaders éclairés

Faire plus que sa part

- Le karma et la règle d'or de la réciprocité
  - Mettre de l'amour, de la bienveillance, de l'altruisme et de la fraternité pour rendre possible l'harmonie et l'équilibre
  - Personne n'est notre ennemi, nous sommes tous des alliés et des partenaires
- Laisser une empreinte positive
  - "Faire plus que sa part" : accomplir quelque chose qui permet de compenser son empreinte écologique et carbone
  - Les 5 empreintes de son "pas sage" : mission de vie, part de colibri, plus que sa part, impact sociétal, empreinte environnementale

Les "jobs de rêve" de demain

- Nouveaux métiers émergents
  - Clowns d'entreprise, coachs en soft skills, émancipateurs de talents, officiants de mariages laïques, slasheurs
  - Création de nouveaux lieux de travail : espaces de coworking, éco-lieux, pépinières d'entreprises, etc.
- Accessibilité accrue aux métiers de "vocation-passion"
  - Moins de personnes "disqualifiées", l'ascenseur social se fera vers le haut de son âme ou vers l'avenir
  - La créativité, compétence purement humaine, sera peut-être la plus demandée en 2030

Devenir un leader éclairé de demain

- Trouver sa place et son rôle
  - Éclairer le monde de son génie au service de sa cause
  - Créer un mouvement, trouver son rôle dans un collectif qui œuvre vers le même objectif
- Écrire son manifeste de leader inspirant
  - S'ancrer sur son originalité, son point Génial, sa légende personnelle, sa cause, sa mission de vie et sa part de colibris
  - Servir le « Nous » d'abord et avant tout, dans l'intérêt général et sans négocier ses valeurs cardinales

Les caractéristiques des leaders éclairés de demain

- Engagement et authenticité
  - Leaders engagés et artistiques, empathiques et authentiques, empowering et aimants
  - Réalisation de leur voyage initiatique transformationnel pour se changer eux-mêmes avant de changer le monde
- Vision et mission
  - Création de ponts entre richesse, business et sagesse, vision, mission et action, stratégie, poésie et utopie, rêve, idéal et réalisme
  - Veille sur nos plus grands capitaux : la Terre, l'être humain et la vie
- Inspiration et exemplarité
  - Inspirants, à l'écoute et conscients de leur environnement, de leur impact, intègres et exemplaires, inclusifs et transparents, habités et engagés
  - Vivent le changement en eux avant de l'imposer aux autres

Les 4 H des leaders éclairés

- L'Humain — Vulnérabilité et authenticité pour se connecter à soi et à son auditoire, tout en étant aligné
- L'Horizon — Se projeter dans un idéal et un rêve à la Martin Luther King pour dessiner un destin commun possible
- L'Harmonie — Dessiner son impact positif sociétal ou environnemental, ainsi que l'énergie dégagée au sein de son équipe
- Le Haut-Parleur — Son « Je » de scène, son style unique d'orateur, sa singularité, son point Génial